



SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET

TRAVNIK

Bosna i Hercegovina, Školska 23 72270 Travnik

Studentska služba: Tel: 030 519 750; Fax: 030 519 759; E-mail: studentska.sluzba@unvi.edu.ba; **Nastavna služba:** 030 519 755; ; E-mail: nastavna.sluzba@unvi.edu.ba; **Management:** 030 519 754; E-mail: uprava@unvi.edu.ba; **Pravna služba:** 030 519 753; E-mail: pravna.sluzba@unvi.edu.ba; **Finansije:** 030 519 755; E-mail: racunovodstvo@unvi.edu.ba; **Informaciono-komunikacioni centar:** 030 519 760; E-mail: salim.sabic@unvi.edu.ba; **Biblioteka:** E-mail: biblioteka@unvi.edu.ba

www.unvi.edu.ba

STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU

Travnik, juni 2010

SADRŽAJ

UVOD	3
1. STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU SVEUČILIŠTA/UNIVERZITETA “VITEZ” TRAVNIK.....	5
2. OSNOVNI PRINCIPI PR STRATEGIJE SVEUČILIŠTA	6
3. CILJEVI PR STRATEGIJE	6
4. ODGOVORNOST ZA PROVOĐENJE PR STRATEGIJE	7
5. KOMUNICIRANJE SA CILJNIM GRUPAMA.....	7
6.1. Komuniciranje sa studentima.....	7
6.2. Komuniciranje sa partnerima.....	8
6.3. Komuniciranje sa institucijama , poduzećima i NVO sektorom.....	8
6.4. Komuniciranje sa medijima.....	8
6.5. Komuniciranje među uposlenicima.....	8

UVOD

Sveučilište/Univerzitet "Vitez" Travnik je samostalna visokoškolska, nastavno-naučna i obrazovna ustanova koja je osnovana na principima partnerstva javnog i privatnog sektora. Djelatnost obavlja u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju na osnovu rješenja Ministarstva Prosvjete, znanosti, kulture i športa/Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta Srednjobosanskog kantona broj: 03-38-8/08-5 od 11.06.2008. godine kojim je Sveučilištu izdano Rješenje o upisu u Registar visokoškolskih ustanova.

Sveučilište/Univerzitet „Vitez“ Travnik je obrazovno-naučna ustanova koja, u okviru svoje matične djelatnosti visokog obrazovanja, samostalno i/ili u saradnji sa svojim partnerima obavlja osnovne akademske studije prvog, drugog ciklusa i trećeg ciklusa

Članice Sveučilišta čine:

1. Fakultet poslovne ekonomije :

- Poduzetnički menadžment
- Menadžment financija, bankarstva i osiguranja
- Menadžment javnog sektora i uprave
- Marketing menadžment i trgovina
- Menadžment turizma i ugostiteljstva
- Menadžment računovodstva i revizije
- Agromenadžment

2. Fakultet pravnih nauka:

- Opšte pravo
- Poslovno pravo

3. Fakultet poslovne informatike:

- Poslovna informatika
- Nastavnička informatika
- Informacijske tehnologije

4. Fakultet zdravstvene njege :

- Sestrinstvo
- Fizioterapija i radna terapija
- Menadžment u zdravstvu
- Sanitarni inženjering
- Ginekologija i akušerstvo

Sveučilište je uspostavljilo i Institut, te Karijer i Edukativni centar u okviru kojih će se organizovati izrada elaborata i projekata, istraživanja, seminari, okrugli stolovi naučni skupovi i drugi događaji koji će biti odraz potreba bosansko-hercegovačke ekonomije.

Sveučilište ima ugovore o suradnji sa:

- Sveučilište u Rijeci - Ekonomski fakultet u Rijeci
- Univerzitet Beograd- Fakultet organizacionih nauka
- Sveučilište u Rijeci - Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
- Visoka škola „Baltazar Adam Krčelić- Zaprešić
- Zavod za javno zdravstvo SBK
- Aquareumal- Fojnica
- Franšizni centar bih – Vitez
- Kantonalni sud -Novi travnik
- Opća bolnica Travnik
- Opća bolnica „Prim.dr. Abdulah Nakaš“ -Sarajevo
- Općina Bugojno

Veoma dobru suradnju Sveučilište ostvarivaće i sa poduzetnicim koji studentima Sveučilišta omogućavaju praksu. Sveučilište će i dalje širiti saradnju sa drugim partnerima.

Sveučilište u svojoj strategiji odnosa s javnošću mora voditi računa o svim svojim ciljnim grupama :

- Trenutni studenti Sveučilišta
- Budući studenti Sveučilišta
- Svršeni studenti
- Partneri
- Institucije , poduzeća, NVO sektor,
- Predstavnici medija
- Uposlenici Sveučilišta

1. STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU SVEUČILIŠTA/UNIVERZITETA "VITEZ" TRAVNIK

Sveučilište/Univerzitet "VITEZ" Travnik svoju viziju budućnosti temelji na pretpostavkama da se društva u regionu jugoistočne i istočne Evrope, nalaze u procesu promjena, reformi i tranzicija prema građanskom demokratskom društvu, koje karakterišu parlamentarni pluralizam, pravna država, vladavina zakonitosti i tržišna privreda sa dominacijom privatnog vlasništva. Bez sumnje je da je tom novom vremenu potrebno novo duboko znanje, koje prije svega znači iskorak iz postojećeg kulturno-civilizacijskog okruženja BiH ka novom pogledu na svijet i drugačijem pristupu ekonomiji, pravnom sistemu, zdravstvenoj zaštiti, diseminaciji informacija i sticanju znanja. Holistički pristup fenomenu „dobra“ za svakog pojedinca podrazumijeva unapređenje njegovog individualnog i obiteljskog zdravlja, demokratizaciju znanja, slobodno odlučivanje i odgovornost, osiguravanje kvalitete življenja i integraciju pojedinca sa njegovim socijalnim okruženjem, porodicom i lokalnom zajednicom. U okviru tih zadataka Sveučilište/Univerzitet "VITEZ" Travnik nastoji na sebe preuzeti odgovornost edukatora.

Efikasnost i efektnost studija, atraktivnost multidisciplinarnih nastavnih programa koji korespondiraju sa budućim izazovima, te psihološko i poduzetničko animiranje studenata kroz primjenu interaktivnih pedagoških tehnologija u organizaciji i izvođenju nastavno-naučnog procesa, proizvodi visoku prolaznost kao funkciju prenetih znanja i vještina studentima, ali i kao posljedicu visoke motiviranosti studenata.

Sveučilište/Univerzitet "VITEZ" Travnik je zakonski registrirana nastavno-naučna ustanova u privatnom vlasništvu i koja posluje po zakonima BiH i zakonima Srednjobosanskog kantona/Kantona Središnja Bosna. Univerzitet je samostalna pravna osoba sa sjedištem u Travniku.

Misija Sveučilište/Univerzitet "VITEZ" Travnik je obrazovati studente da budu spremni za rješavanje složenih izazova u suvremenom poslovnom svijetu služeći se iskustvom i primjerom najboljih svjetskih univerziteta sa željom pomoći studentu kao i društvu u cjelini.

Cilj Sveučilište/Univerzitet "VITEZ" Travnik je kroz napredni i suvremeni program studija realizirati bolonjski proces i omogućiti priznavanje diplome u cijeloj Europi bazirajući se na visokom kvalitetu profesora i asistenata a time oplemeniti studente znanjem i vještinama.

Da bi ostvarila svoje ciljeve i misiju jako je važno da Sveučilište ima dobru komunikaciju sa svojim ciljnim grupama kao i njihovo pravovremeno i tačno informisanje.

Na bazi ovih potreba Sveučilište je izgradilo svoju strategiju odnosa s javnošću, koja prezentiranu u narednim poglavljima.

2. OSNOVNI PRINCIPI STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU SVEUČILIŠTA

Ključni principi strategije odnosa s javnošću Sveučilišta se temelje na :

- transparentna dvosmjerna komunikacija
- intenzivna komunikacija sa našim korisnicima usluga i partnerima .
- jasni, razumljivi i pravovremeni svi oblici komunikacije
- publikacije u skladu s Sveučilišnim korporativnim imidžom
- svaka poslana poruka u skladu s osnovnim načelima Sveučilišta
- transparentnost u svim aktivnostima i postignućima
- nepristrana i apolitična komunikacija
- svaki oblik komunikacije dizajniran da pomogne u ostvarivanju Sveučilišnih ciljeva
- komunikacija među zaposlenicima je dvosmjerna i blagovremena

3. CILJEVI STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU

Osnovni ciljevi strategije odnosa s javnošću su:

- promidžba Sveučilišta i Bolonjskog principa školovanja
- poticanje upisa novih studenata
- blagovremeno informisanje upisanih studenata
- održavanje trajnih veza sa svršenim studentima
- tačno i prvovremeno informisanje javnosti
- stvaranje prepoznatljivog brenda- studiranja po osnovu kvaliteta nastavnih programa i kvaliteta nastavnog osoblja

- stvaranje imidža Sveučilišta kao lidera među privatnim Sveučilištima u Bosni i Hercegovini
- atmosfera povjerenja i lojalnosti među osobljem Sveučilišta

4. ODGOVORNOST ZA PROVOĐENJE STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU

Za implementaciju strategije odnosa s javnošću zaduženi su: Rektor Sveučilišta, Izvršni menadžer, dekani Fakulteta, direktor Karijer i edukativnog centra, Direktor Instituta, Direktor Centra za kvalitet kao i osoblje koje ima komunikaciju sa našim studentima ili partnerima i gostima Sveučilišta.

5. KOMUNICIRANJE SA CILJNIM GRUPAMA

Načini komuniciranja definisani su u skladu sa ciljnim grupama.

6.1. Komuniciranje sa studentima

Kada se govori o studentima trebamo u komunikacijama razlikovati tri grupe studenata:

- Već upisane studente
- Potencijalne student koji tek treba da se upišu
- Svršene studente

Komuniciranje sa postojećim studentima sva tri ciklusa će se ostvarivati kroz usmenu komunikaciju profesora i asistenata tokom izvođenja nastave, kao i komunikaciju putem e-mail pošte, formune i web stranicu.

Svaki student upisom na Sveučilšte dobija svoju E-mail adresu , kao i adrese svog osoblja na Fakultetu, profesora i asistenata.

Također, studenti putem studentskog lista, radija i web stranice studentske unije, koji su podržani od strane Sveučilišta, imaju međusobnu komunikaciju.

Sa potencijalnim studentima komuniciranje se vrši putem web stranice, promotivnog materijala, oglasa u medijima, usmenim prezentacijama koje se organiziraju u srednjim školama, posjetama radnim organizacijama i institucijama.

Sveučilište svake godine akademske godine pripremi upisnu kampanju koja se može vidjeti iz promotivne strategije date u prilogu.

U toku upisne kampanje Sveučilište angažuje osim svojim uposlenika i Agenciju za oglašavanje i izradu promotivnih materijala.

Komunikacija sa svršenim studentima omogućena je pored web stranice Sveučilišta i putem Alumni asocijacije.

6.2. Komuniciranje sa partnerima

Sa svim svojim partnerima sa kojima ima Ugovor o suradnji Sveučilište će organizovati periodične sastanke na kojima se diskutuje o postignutoj suradnji i novim aktivnostima.

Ostali vidovi komuniciranja su česta razmjena E-mailova, telefonski razgovori, kao i sastanci.

6.3. Komuniciranje sa institucijama , poduzećima i NVO sektorom

Sveučilište će redovno pozivati na sve značajnije događaje koje bude organiziralo predstavnike institucija, Ministarstava, poduzeća i predstavnike NVO sektora.

Također će u čestim kontaktima putem pisama, E-mejlova, telefonski razgovarati o bitnim pitanjima vezanim za rad Sveučilišta, kao i međusobu suradnju.

Također ove organizacije dobijati će i Sveučilišni promotivni material.

6.4. Komuniciranje sa medijima

Sveučilište će zavisno o značajnim dešavanjima (seminari, dolazak istaknutih gostiju i sl.) obavještavati predstavnike medija putem PR saopćenja.

Također će se organizirati i press konferencije.

6.5. Komuniciranje među uposlenicima

Komuniciranje među uposlenicima je svakodnevno i ono se odvija putem usmenih dogovora, E-majlova, te radnih sastanaka.

Sveučilište će sedmično organizirati sastanke svih uposlenih, tokom sedmice će po potrebi biti organizovani manji sastanci sa specifičnim temama.